



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**

«Основы SMM маркетинга брендинг, визуализация, стратегии продвижения»

Дополнительная профессиональная программа (ДПП) разработана в соответствии с требованиями Приказа Минтруда России от 14.09.2022 N 527н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по библиотечно-информационной деятельности»».

Составители ДПП повышения квалификации: сотрудник Регионального центра поддержки русского языка и чтения ГБУК «Пензенская областная библиотека имени М. Ю. Лермонтова», организатор событий, SMM-маркетолог Е. С. Аксёнова.

Цель освоения ДПП повышения квалификации направлена на совершенствование компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации специалистов библиотечно-информационной сферы.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Общая трудоемкость программы – 72 часа, (см. таблицу 1).

Срок обучения: 6-7 недель

Режим занятий: 2 –4 академических часов в день.

Форма итоговой аттестации: зачет

Таблица 1

№	Наименование тем	Всего часов	Контактная работа	Самостоятельная работа	Формы аттестации
1)	Введение в SMM-маркетинг. Основные понятия. Состав SMM-стратегии	2	2	-	Промежуточная аттестация не предусмотрена
2)	Обзор основных площадок присутствия для культурных проектов. Тренды медиапотребления	2	-	2	Промежуточная аттестация не предусмотрена
3)	Оформление бизнес-профиля в разных соцсетях (ВКонтакте, Одноклассники, YouTube, Телеграм)	4	-	4	Промежуточная аттестация не предусмотрена

4)	SMM-метрики. Анализ статистики аккаунта. Инструменты для анализа статистики	8	2	6	Промежуточная аттестация не предусмотрена
5)	Позиционирование и миссия бренда, УТП, TOV. Целевая аудитория. Анализ ЦА и конкурентный анализ	10	3	7	Промежуточная аттестация не предусмотрена
6)	Контент для социальных сетей	8	3	5	Промежуточная аттестация не предусмотрена
7)	Тексты для социальных сетей. Как писать, чтобы вас читали	8	3	5	Промежуточная аттестация не предусмотрена
8)	Создание контент-плана	4	-	4	Промежуточная аттестация не предусмотрена
9)	Визуальная концепция оформления социальных сетей	2	-	2	Промежуточная аттестация не предусмотрена
10)	Стратегия продвижения в социальных сетях. Таргетированная реклама. Обзор нового кабинета VK Ads	4	3	1	Промежуточная аттестация не предусмотрена
11)	Итоговая аттестация	20	2	18	Зачет
12)	ИТОГО	72	18	54	

Итоговая работа: составление SMM-стратегии