



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК  
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**

**«Основы SMM маркетинга брендинг, визуализация, стратегии продвижения»**

Дополнительная профессиональная программа (ДПП) разработана в соответствии с требованиями Приказа Минтруда России от 14.09.2022 N 527н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по библиотечно-информационной деятельности»».

*Составители ДПП повышения квалификации:* сотрудник Регионального центра поддержки русского языка и чтения ГБУК «Пензенская областная библиотека имени М. Ю. Лермонтова», организатор событий, SMM-маркетолог Е. С. Аксёнова.

*Цель освоения ДПП повышения квалификации* направлена на совершенствование компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации специалистов библиотечно-информационной сферы.

*Форма обучения:* заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

*Общая трудоемкость программы – 72 часа, (см. таблицу 1).*

*Срок обучения:* 6-7 недель

*Режим занятий:* 2 –4 академических часов в день.

*Форма итоговой аттестации:* зачет

Таблица 1

| №  | Наименование тем  | Всего часов | Контактная работа | Самостоятельная работа | Формы аттестации                          |
|----|---|-------------|-------------------|------------------------|---|
| 1) | Введение в SMM-маркетинг. Основные понятия. Состав SMM-стратегии                          | 2           | 2                 | -                      | Промежуточная аттестация не предусмотрена |
| 2) | Обзор основных площадок присутствия для культурных проектов. Тренды медиапотребления      | 2           | -                 | 2                      | Промежуточная аттестация не предусмотрена |
| 3) | Оформление бизнес-профиля в разных соцсетях (ВКонтакте, Одноклассники, YouTube, Телеграм) | 4           | -                 | 4                      | Промежуточная аттестация не предусмотрена |

|     |   |    |    |    |   |
|-----|---|----|----|----|---|
| 4)  | SMM-метрики. Анализ статистики аккаунта. Инструменты для анализа статистики                     | 8  | 2  | 6  | Промежуточная аттестация не предусмотрена |
| 5)  | Позиционирование и миссия бренда, УТП, TOV. Целевая аудитория. Анализ ЦА и конкурентный анализ  | 10 | 3  | 7  | Промежуточная аттестация не предусмотрена |
| 6)  | Контент для социальных сетей  | 8  | 3  | 5  | Промежуточная аттестация не предусмотрена |
| 7)  | Тексты для социальных сетей. Как писать, чтобы вас читали                                       | 8  | 3  | 5  | Промежуточная аттестация не предусмотрена |
| 8)  | Создание контент-плана  | 4  | -  | 4  | Промежуточная аттестация не предусмотрена |
| 9)  | Визуальная концепция оформления социальных сетей  | 2  | -  | 2  | Промежуточная аттестация не предусмотрена |
| 10) | Стратегия продвижения в социальных сетях. Таргетированная реклама. Обзор нового кабинета VK Ads | 4  | 3  | 1  | Промежуточная аттестация не предусмотрена |
| 11) | Итоговая аттестация   | 20 | 2  | 18 | Зачет                                     |
| 12) | ИТОГО   | 72 | 18 | 54 |   |

***Итоговая работа:*** составление SMM-стратегии